

IMPRESSUM

Verlag

rundy media GmbH
Am Glockenturm 6
63814 Mainaschaff
Tel.: 06021 / 58 388-0
Fax: -22 • ISDN: -77
Email: info@rundy.de
Gegründet 1975

Herausgeber

Tillmann Rudorf (till)
tillmannrudorf@rundy.de
Reginald Rudorf († 2008)

Leitung Marketing

Markus Blümel, -11
marketing@rundy.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 14 vom 1.1.2007.

Abo-Service

Marianne Lefebvre, -18
abo@rundy.de

Abo-Preis (im Voraus zu zahlen): 25,- Euro pro Monat (inkl. Versand, zzgl. MwSt.)
rundy erscheint 14-täglich.

Chefredakteur (vfdl)

Tillmann Rudorf (till)
tillmannrudorf@rundy.de

Chef vom Dienst

Daniela Hock (da), -23
danielahock@rundy.de

Redaktionsleitung

Christian Schmidt (cs), -27
christianschmidt@rundy.de

Redaktion

Susanne Rieks (sus), -30
susannerieks@rundy.de

Nicole Lehmann (nil), -29
nicolelehmann@rundy.de

Lisa Warnecke (lwa), -31
lisawarnecke@rundy.de

Axel Preiss (apr), -13
axelpreiss@rundy.de

Iris Keßler (ike), -21
iriskessler@rundy.de

Jens Kryzanowski (jk), -21
jenskryzanowski@rundy.de

Korrespondent Politik

Tom Rohrböck
tomrohrboeck@rundy.de

Für unverlangt eingesandtes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung übernommen. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

Vervielfältigung, Speicherung und Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlages. Gerichtsstand ist Aschaffenburg.

www.rundy.de

!

KOMMENTAR



Dr. R.-Fidelio Unger,
Medienanwalt

„Fernost hat Probleme, auf geschäftlich lauterer Grundlage Rechteverwertung zu betreiben“

Domain-Abzocke via Hongkong

Sicherlich haben Sie Ihre Domains .de, .eu, .com u. a. bereits registriert. Aber .net.cn, .org.cn, .tw, .hk, .asia u. a. fehlen in Ihrem Domains-Portfolio. „We can send an application form (to you) and help register these within dispute period. This is the only way to prevent domain-name grab.“ (!) Wer diese oder eine ähnlich formulierte Aufforderung unter seinen Emails findet, sei vorsichtig! Ein Absender aus Hongkong, der mit unterschiedlichen Firmennamen operiert, wendet sich in der Rolle des Warnenden an Sie: Eine asiatische Firma X., deren Name sich nicht verifizieren lässt, beabsichtige, Ihre Domains unter .net.cn, .org.cn, .tw, .hk, .asia, u. a. zu registrieren. Sofort solle Kontakt aufgenommen werden, um dies zu vermeiden. Der Email-Absender aus Hongkong selbst solle mit der Wahrnehmung der asiatischen Domains-Registrierung betraut werden. Wird dieser Aufforderung nicht Folge geleistet, behält sich der „Consultant“ aus Hongkong vor, Ihre Domains für

die ominöse Firma X. zu registrieren.

Solche Belästigungen von Domain-Neppern, mit dem Ziel, Ihre Domains in Asien für unbekannte Dritte zu reservieren, verdeutlichen, dass Fernost nach wie vor Probleme hat, auf geschäftlich lauterer Grundlage Rechteverwertung zu betreiben. Sicher kommt Ihnen zustatten, wenn Ihre Unternehmensmarke als IR-Marke für China geschützt ist, wobei zu beachten ist, dass die Territorien Taiwan und Hongkong durch diesen Rechtsschutz nicht abgedeckt sind. Bevor Sie jedoch den dubiosen Rat des Hongkonger Email-Absenders befolgen, der zu überhöhten Preisen die Reservierung von Domains in Aussicht stellt, sind eigene ergänzende Domain-Anmeldungen näherliegend und kostengünstiger.

Den auf Abzocke gerichteten Machenschaften des angeblich um Ihren Rechtsschutz besorgten Domain-Spezialisten aus Hongkong wird damit Einhalt geboten.

GE-BUCHT: Ich habe da schon mal was vorbereitet

BIOGRAPHIE Max Inzinger beginnt sein Buch mit einer Vision, nämlich der, dass Südafrika 2010 im eigenen Land Fußballweltmeister werden könnte. „Was hat das mit dem TV-Koch zu tun?“, fragt man sich da. Viel, denn Inzinger verbringt seinen Lebensabend dort und schult Schwarzafrikaner für die WM. Mit der vorliegenden Biographie will der Autor, so schreibt er in seinem Prolog, den Inzinger vorstellen, der nicht nur schon mal was vorbereitet, sondern auch so

manches angerichtet hat. Er beschreibt seinen Weg vom Wirtshaus seiner Eltern über die



Ausbildung als Koch bis zum Sprung ins Fernsehen. Als Leser wird man mitgenommen vor und hinter die Kulissen, erlebt den TV-Profikoch, der vor allem durch seine wöchentlichen Auftritte in der ZDF-„Drehscheibe“ bekannt

wurde, hautnah, wenn er die Hochs und die Tiefs beschreibt, die sein Leben kennzeichnen. Echte und falsche Freunde und der ganze Medienzirkus kommen auf den Tisch – aber immer mit einer Prise Humor gewürzt. da

■ **Max Inzinger: „Ich habe da schon mal was vorbereitet“.** Biografie und Kochbuch in einem Bundle. hansasord, 320 S. (Biografie), 120 S. (Kochbuch), ISBN: 978-3-940873-01-9, 29,90 Euro